



**ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ
САМОРЕГУЛИРУЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
«САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ В РОССИИ:
ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ»**

**ПАРТНЕРСКИЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

21 марта 2014 г.
Москва
Отель «Ритц-Карлтон»

Партнерские пакеты

«ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ФОРУМА».

- Размещение логотипа Партнера с указанием категории спонсорства в информационных материалах Форума, информационных письмах, пресс-релизах, сообщениях Оргкомитета Форума в СМИ до начала, во время и после окончания работы Форума.
- Размещение логотипа Партнера на общем баннере Форума с указанием категории спонсорства.
- Размещение логотипа Партнера с указанием категории спонсорства на портфелях, ручках, блокнотах, сувенирах предоставляемых всем участникам конференции.
- Право использования Партнером статуса партнера Форума в собственных рекламно-информационных целях.
- Размещение рекламно-информационных материалов Партнера (брошюр, буклетов, листовок и т.д.) в портфеле, предоставляемом всем участникам конференции.
- Распространение рекламно-информационных материалов Партнера (брошюр, буклетов, листовок и т.д.) среди участников Форума в период её проведения.
- Размещение информации о Партнере в буклете Форума.
- Размещение логотипа Партнера на сайте sro-forum2014.ru
- Размещение рекламного стенда Партнера в месте проведения Форума на весь период проведения.
- Выступление представителя Партнера на Пленарном заседании Форума (по решению Оргкомитета).
- Выступления представителей Партнера на круглых столах Форума до 3 человек (по решению Оргкомитета).
- Размещение статьи Партнера на тему саморегулирования в одном из изданий- информационном партнере.
- Предоставление фото и видео отчета

Стоимость:

для коммерческих организаций 2 500 000 руб.

для некоммерческих организаций 1 000 000 руб.



Партнерские пакеты

«ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ФОРУМА».

- Размещение логотипа Партнера с указанием категории спонсорства в информационных материалах Форума, информационных письмах, пресс-релизах, сообщениях Оргкомитета Форума в СМИ до начала, во время и после окончания работы Форума.
- Размещение логотипа Партнера на общем баннере Форума с указанием категории спонсорства.
- Размещение логотипа Партнера с указанием категории спонсорства на портфелях, ручках, блокнотах, сувенирах предоставляемых всем участникам конференции.
- Право использования Партнером статуса партнера Форума в собственных рекламно-информационных целях.
- Размещение рекламно-информационных материалов Партнера (брошюр, буклетов, листовок и т.д.) в портфеле, предоставляемом всем участникам конференции.
- Распространение рекламно-информационных материалов Партнера (брошюр, буклетов, листовок и т.д.) среди участников Форума в период её проведения.
- Размещение информации о Партнере в буклете Форума.
- Размещение логотипа Партнера на сайте sro-forum2014.ru.
- Размещение рекламного стенда Партнера в месте проведения Форума на весь период проведения.
- Выступления представителей Партнера на круглых столах Форума до 3 человек (по решению Оргкомитета).

Стоимость:

для коммерческих организаций 1 000 000 руб.

для некоммерческих организаций 500 000 руб.



Партнерские пакеты

«ПАРТНЁР ФОРУМА».

	80 000 руб.	250 000 руб.	400 000 руб.
Размещение логотипа Партнера в информационных материалах Форума, информационных письмах, пресс-релизах, сообщениях Оргкомитета Форума в СМИ до начала, во время и после окончания работы Форума.	v	v	v
Размещение рекламно-информационных материалов Партнера (брошюр, буклетов, листовок и т.д.) в портфеле, предоставляемом всем участникам конференции.			v
Размещение информации о Партнере в буклете Форума.		¼ полосы	½ полосы
Размещение рекламного баннера (ролл-ап) Партнера в месте проведения Форума.		1	2
Выступление представителя Партнера на Пленарном заседании Форума (по решению с Оргкомитета)			
Выступления представителя Партнера на круглом столе Форума (по решению Оргкомитета)			2
Участие представителей Партнера в Форуме	3	5	8

Партнерские пакеты

«ПАРТНЕРСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ СРО И НАЦИОНАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ».

	50 000 руб.	100 000 руб.	300 000 руб.
Размещение логотипа Партнера в информационных материалах Форума	v	v	v
Размещение рекламно-информационных материалов Партнера в портфеле, предоставляемом всем участникам конференции		v	v
Размещение информации о Партнере в Буклете Форума		¼ полосы	½ полосы
Выступление представителя Партнера на Пленарном заседании Форума (по решению Оргкомитета).			
Выступление представителя Партнера на круглых столах Форума (по решению Оргкомитета).			1
Участие представителей Партнера в Форуме	3	5	8